

# Editorial

Gabriele Gramelsberger, Sybille Krämer, Jörg Noller 

## English

- 1 “Philosophy & Digitality” focuses on the philosophical significance of digitalization and its dimensions in the humanities, cultural studies, and media studies. It explores the aesthetic, ethical, political, ontological, and epistemological dimensions of the Digital. Phenomena of digitalization such as artificial intelligence, the Internet or metaverse, digital games, but also the symbolic nature of the digital are of interest. How do code structures and new technologies such as blockchain transform our lifeworld? How can forms and methods of digitized research procedures, such as in the Digital Humanities, be reflected from a philosophical perspective? We believe that this makes “Philosophy & Digitality” a unique journal on the philosophical market.
- 2 “Philosophy & Digitality” is an open access, double-peer reviewed, free of charge philosophical journal. This was made possible by the active support of the community. On the occasion of the first issue of the “Philosophy & Digitality”, the editors would like to thank several institutions and individuals. First of all, we would like to thank our scientific advisory board for their support and expertise. We would also like to thank the University and City Library of Cologne, the Specialized Information Service Philosophy (Fachinformationsdienst (FID) Philosophie), Eric Eggert M.A., Jonathan Geiger M.A. and Philip Zogelmann M.A. for providing the digital infrastructure and support to establish our new open access journal. We are also grateful to the German Research Foundation (Deutsche Forschungsgemeinschaft, DFG) for supporting the initial phase of our journal by funding the research network “Philosophy of Digitality: Phenomenological and Systematic Perspectives” (project number: 541433337).

## Deutsch

- 3 „Philosophy & Digitality“ befasst sich mit der philosophischen Bedeutung der Digitalisierung und ihren Dimensionen in den Geistes-, Kultur- und Medienwissenschaften. Es erforscht die ästhetischen, ethischen, politischen, ontologischen und epistemologischen Dimensionen des

Digitalen. Phänomene der Digitalisierung wie die Künstliche Intelligenz, das Internet oder Metaversum, digitale Spiele, aber auch die symbolische Natur des Digitalen sind dabei von Interesse. Wie verändern Codestrukturen und neue Technologien wie die Blockchain unsere Lebenswelt? Wie können Formen und Methoden digitalisierter Forschungsverfahren, etwa in den Digital Humanities, aus philosophischer Perspektive reflektiert werden? Wir glauben, dass dies „Philosophy & Digitality“ zu einer besonderen Zeitschrift auf dem philosophischen Markt macht.

4 „Philosophy & Digitality“ ist eine frei zugängliche, doppelt begutachtete und kostenfreie philosophische Zeitschrift. Ermöglicht wurde dies durch die aktive Unterstützung der Community. Anlässlich der ersten Ausgabe der „Philosophy & Digitality“ möchten sich die Herausgebenden bei verschiedenen Institutionen und Personen bedanken. Zuallererst möchten wir unserem wissenschaftlichen Beirat für seine Unterstützung und Expertise danken. Wir danken auch der Universitäts- und Stadtbibliothek Köln, dem Fachinformationsdienst (FID) Philosophie, Eric Eggert M.A., Jonathan Geiger M.A. und Philip Zogelmann M.A. für die Bereitstellung der digitalen Infrastruktur und die Unterstützung bei der Etablierung unserer neuen Open-Access-Zeitschrift. Wir danken auch der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) für die Unterstützung der Anfangsphase unserer Zeitschrift durch die Finanzierung des Forschungsnetzwerks „Philosophie der Digitalität: Phänomenologische und systematische Perspektiven“ (Projektnummer: 541433337).